

南阳商祺数贸科技有限公司门户网站设计采购项目

询价公告

采购编号：SQSM-XJCG-2024-016

一、采购目的

根据我公司需要，已完成相关采购手续，具备采购条件，现对门户网站设计进行公开询价采购，采购资金已落实，欢迎符合本次采购要求的响应人参加本项目采购活动。

二、公司介绍

南阳商祺数贸科技有限公司是南阳交通建设投资集团全资子公司，以集中采购为核心业务、以数字化平台为功能依托的二级版块公司。主要运营思路是以贸易链为切入、以数据链为纽带、以供应链金融为支撑。通过构建贸易结构，为交投集团实现收入支撑，为集团融资赋能，同时依托交投集团的信用，构建以商祺作为核心企业的供应链金融体系，实现以信用促项目建设。通过集中采购降低材料采购成本，整合提高资金效率，集合金融优势实现收益。

三、采购内容

3.1 采购范围：商祺数贸规划搭建公司的官方网站，用以对外的宣传、展示、应用进行集中管理，需要采购门户网站设计。

系统建设思路如下：

①展示品牌形象：企业官网是一个独立的域名，拥有独立的空间和形象，可以展示企业的品牌形象、企业文化、企业历史、产品服务、新闻动态等信息，提升企业的知名度和美誉度。

②推广产品和服务：企业官网可以通过搜索引擎优化、搜索引擎营销、社交媒体推广等方式，将企业的产品和服务信息传递给潜在客户和合作伙伴，实现企业的市场推广和销售目标。

③建立客户关系：企业官网可以通过在线客服、留言板、邮件营销等方式，建立与客户的互动和联系，了解客户的需求和反馈，提高企业的服务质量和客户满意度。

④提高企业竞争力：企业官网可以通过网站设计、内容策划、技术实现等方面的优化和提高，提高企业的网站质量和用户体验，提高企业的竞争力，获得更多的市场份额和利润。

3.2 交付时间：签订合同后 10 天内交付，依合同执行；

3.3 报价要求：所报价格为含税价。包含为完成本服务工作所需的全部费用，包含提交资料及审核相关费用、利润、税金、风险及其他一切费等。除采购文件明确约定的外，买受人不承担其他任何价款或费用。

四、报价人资格要求

4.1、报价人须在中华人民共和国境内依法注册，具有独立法人资格，并且具有合法有效的营业执照。

4.2、可开具增值税专用发票。

4.3、没有不良合作记录。

4.4、业绩：提供 2021 年至今年同类型业绩证明至少 1 份（须提供合同复印件，时间以合同签订日期为准）。

五、采购方式

5.1 采购方式：公开询比价采购，资格审查为资格后审。

5.2 采购文件售价：无，有：_____元；

5.3 报价保证金：无，有：_____元；

5.4 履约保证金：无，有：_____元；

5.5 CA 费用：无，有：_____元；

5.6 本项目是否接受联合体报价：否，是；

5.7 评审方式：本次询比采购项目评标采用经评审的最低报价法，即报价人提交的资料通过评审后，且经评审的报价最低的报价人为第一中标候选人的评标方法，但严重低于市场成本价的或超过招标人可以接受的价格除外。

六、报价方式

6.1 发布公告的媒介

6.1.1 本次公告在以下平台同时发布

(1) 祺采网-区块链智能招采平台 <http://bid.37cpep.com>

(2) 中国招标投标公共服务平台 <http://www.cebpubservice.com>。

(3) 微信公众号“商祺资讯”

6.1.2 本次采购安排如有变化，采购人将通过以上平台发布通知。

6.2 公告时间：2024 年 4 月 2 日至 4 月 8 日（北京时间，下同）。

6.3 获取询比价文件：

6.3.1 获取时间：2024 年 4 月 2 日至 4 月 8 日 15 时 00 分

6.3.2 获取方式：登录“祺采网-区块链智能招采平台（<http://bid.37cpep.com>）”网

站，注册后凭办理的企业身份认证账号登录祺采网会员系统，按网上提示下载询价文件及资料（操作程序详见祺采网-区块链智能招采平台【常见问题】专区）

6.3.3 缴费方式：系统网上转账

6.4 报价截止时间

6.4.1. 截止时间：2024年4月8日15时00分（北京时间）

6.4.2. 报价地点：本项目采用“远程不见面”报价方式，报价截止时间即为开始评审时间，不见面报价及评审大厅地址（<http://bid.37cpep.com>。）

七、其他补充事宜

7.1 报价人应当在报价截止时间后1小时内，登录远程评审大厅，在线准时进行文件解密、答疑澄清等。各报价人应在规定时间内对本单位的报价文件解密，因加密电子报价文件未能成功上传或误传而导致的解密失败，报价将被拒绝。

7.2 报价过程中如遇到紧急事项，可在不见面报价大厅中进行文字交流，严重问题可拨打技术支持电话17638759919。

7.3 不见面报价过程中，如报价人准备不到位，造成无法按时解密等情况造成报价无法继续的，视为该报价人自动放弃报价，将被退回报价文件。

7.4 请各潜在报价人及时关注网站更新信息或补遗澄清，若因其他原因未能及时看到网上更新信息而造成的损失，采购人及代理机构将不负任何责任。

八、联系方式

8.1. 采购人信息

名称：南阳商祺数贸科技有限公司

地址：河南省南阳市卧龙区七里园乡美盛白河湾商业楼44号楼106号

联系人：程先生

联系方式：18588805982

8.2 监督单位（部门）：

名称：南阳交投集团集中采购管理委员会办公室

联系人：常女士

邮箱：sqsmzc@37cpep.com

8.3 采购平台技术服务支持：

联系人：朱先生

联系方式：17638759919

附件 采购清单及技术要求

一、采购清单

标的物名称	规格	型号	计量单位	需求量	备注
门户网站设计			项	1	

二、技术要求

- 1、展示品牌形象：企业官网是一个独立的域名，拥有独立的空间和形象，可以展示企业的品牌形象、企业文化、企业历史、产品服务、新闻动态等信息，提升企业的知名度和美誉度。
- 2、推广产品和服务：企业官网可以通过搜索引擎优化、搜索引擎营销、社交媒体推广等方式，将企业的产品和服务信息传递给潜在客户和合作伙伴，实现企业的市场推广和销售目标。
- 3、建立客户关系：企业官网可以通过在线客服、留言板、邮件营销等方式，建立与客户的互动和联系，了解客户的需求和反馈，提高企业的服务质量和客户满意度。
- 4、提高企业竞争力：企业官网可以通过网站设计、内容策划、技术实现等方面的优化和提高，提高企业的网站质量和用户体验，提高企业的竞争力，获得更多的市场份额和利润。